



■今月の表紙

バリシップ2025

インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)は、今治市、今治市海事都市交流委員会の特別後援を得て、5月22日(木)～24日(土)の3日間、テクスポート今治(愛媛県今治市)などを会場に9回目となる「バリシップ2025」を開催する。

「バリシップ」は日本最大の海事都市である今治で2年に1度開かれる西日本最大の国際海事展。日本国内のみならず、世界中から海事業界の関係者が集まり、ビジネスマッチングや情報交流を行うほか、未来の海事産業について議論するフォーラムや、未来の技術動向を紹介するセミナー等も併催。さらに次世代人材を育成するために最終日は一般公開日とし、今治市が企画する街をあげた海事業界の魅力満載のイベントも展開される。

今治で未来と出会う - Find the Future in Imabari をテーマに掲げる「バリシップ2025」には過去最大規模となる24カ国・380社が出展。3日間の会期中、約2万名の来場者を見込む。

2●視点／国際会議開催国「アメリカ」

4●寄稿／「JCMA台湾MICE調査&交流ツアー」参加レポート

～政府のMICE推進政策のもと、持続可能な取り組みに力を入れ、さらなる発展をめざす台湾MICEの勢いを実感～

JCMA国際交流推進委員会 主催「台湾MICE調査&交流ツアー」事務局
(パシフィコ横浜 営業推進部) 関谷 淳 氏

10●寄稿／速報! EXPO2025 大阪・関西万博テストランレポート

いのち×テクノロジー×交流が生む新たな価値

MICE makes LINK 代表 小島 規美江 氏

13●JAPAN MICE Challenge 2026キックオフ&2025開催報告

13●The Game Changers 号外／第8回 インセンティブビジネスのポテンシャル

14●レポート／花とみどりあふれるまち・福岡を発信

業界発展と市民活動を後押し MICE都市の魅力を拡大
「Fukuoka Flower Show Pre-Event」

16●MICEビジネス交流会／実践できる具体策を持ち帰るビジネス交流会

「地方創生×テクノロジー」セミナーを

JCCB産業部会がアプリ開発会社のbravesoft本社で開催

18●MICEトピックス／MICEアンバサダー 中大・小林教授の最終講義タイトルは

何と!『大型国際会議の誘致について』

電磁界理論の研究者が選んだ講義テーマは専門分野ではなくMICE

21●NEWS RELEASE／(株)幕張メッセ

幕張メッセをヴァーチャルで巡る「360VR ツアー」

首都圏大規模展示場で初の実施 -SDGsにも貢献-

22●NEWS RELEASE／(公財)大阪観光局

日本初! Uber Japan(株)と連携し

大阪でのMICE誘致・開催の魅力を向上します!

23●NEWS RELEASE／ヒルトン

「ウォルドルフ・アストリア大阪」4月3日に開業

ヒルトン最上級ラグジュアリーブランドが大阪に誕生

24●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」⑭

展示会での〈コミュニケーション〉について その47

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

46●NEWS RELEASE／(株)横浜国際平和会議場

パシフィコ横浜は、2050年の目標を前倒して

エネルギー使用によるCO₂排出量の実質ゼロ化を実現

～2024年度分として約9,000t-CO₂の削減～

46●NEWS RELEASE／(株)横浜国際平和会議場

第9回アフリカ開発会議(TICAD9) パシフィコ横浜で開催決定

26●DMC通信 27●全国会場別MICEスケジュール 45●MICE映画館